



دانشکده اقتصاد مدیریت و علوم اداری

(کاربرگ طرح درس اقتصاد خرد ۲)

تاریخ به روز رسانی: ۱۳۹۹/۰۶/۰۱

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

فارسی: اقتصاد خرد ۲		تعداد واحد: ۳ واحد		مقطع: کارشناسی	
نام درس		لاتین:		پیش نیازها و هم نیازها: اقتصاد خرد ۱	
مدرس: دکتر عبدالمحمد کاشیان		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳-۳۱۵۳۳۵۱۰			
پست الکترونیکی: a.m.kashian@profs.semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: amkashian.profile.semnan.ac.ir			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس					
اهداف درس:					
فراگیری نظریات مربوط به بازار کالا و خدمات، بازار عوامل تولید، نقد و بررسی آنها، رویکرد اسلامی و آشنایی با نمونه‌های کاربردی در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران					
نحوه ارزشیابی		فعالیت‌های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)	
درصد نمره		۱۰٪		۲۰٪	
				امتحان میان‌ترم	
				۲۰٪	
				امتحان پایان‌ترم	
				۵۰٪	
منبع اصلی:					
۱- شاکری، عباس، اقتصاد خرد ۲ نظریه‌ها و کاربردها، نشر نی، ۱۳۹۰.					
۲- رجایی، سیدمحمد کاظم، اقتصاد خرد با نگاهی به مباحث اسلامی، جلد ۲ مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، ۱۳۹۴.					
۳- عبادی، جعفر، مباحثی در اقتصاد خرد: بازارها، تعادل عمومی و رفاه اقتصادی، تهران، انتشارات سمت،					
منابع و مآخذ درس					

بودجه‌بندی درس

- (۱) بازار رقابت کامل ۳ هفته
- (۲) بازار انحصار کامل ۲ هفته
- (۳) بازار رقابت ناقص ۴ هفته
- (۴) بازار انحصار دو یا چندجانبه ۳ هفته
- (۵) بازار اسلامی ۱ هفته
- (۶) بازار عوامل تولید ۲ هفته
- (۷) سهم عوامل تولید در بازار رقابت کامل و بازار اسلامی ۱ هفته