



دانشگاه کردشگری

(کاربرگ طرح درس بازاریابی بین‌المللی در جهانگردی)

تاریخ به‌روز رسانی: ۱۴۰۲/۱۱/۱۶

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

مقطع: کارشناسی ارشد	تعداد واحد: ۲ واحد	فارسی: بازاریابی بین‌المللی در جهانگردی	نام درس
	پیش‌نیازها و هم‌نیازها: -	لاتین:	
	شماره تلفن اتاق: ۰۲۳-۳۱۵۳۳۵۱۰	مدرس: دکتر عبدالمحمد کاشیان	
	منزلگاه اینترنتی: amkashian.profile.semnan.ac.ir	پست الکترونیکی: a.m.kashian@profs.semnan.ac.ir	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه ۱۳-۱۵			
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با فرآیند بازاریابی بین‌المللی و تفاوت آن با بازاریابی داخلی است. همچنین به دانشجویان کمک می‌کند تا عضو بهتر و موفقتری در بازاریابی بین‌المللی باشد. این هدف از طریق تهیه کردن اطلاعات در مورد اینکه چه اتفاقی در بازار بین‌المللی می‌افتد و با کمک آن‌ها در انتقال دانش در زمینه معاملات تجاری موفق به انجام می‌رسد			
امتحان پایان ترم	امتحان میان ترم	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	نحوه ارزشیابی
۷۰٪	-	-	درصد نمره
منبع اصلی: بازاریابی بین‌الملل در گردشگری مؤلف: دیلیپ ام. آر مترجم: ابوالفضل تاج زاده نمین - زهرا میرزا آقا			منابع و مآخذ درس

بودجه‌بندی درس

هفته آموزشی	
هفته ۱	
هفته ۲	۱ . محیط بازاریابی گردشگری جهانی
هفته ۳	۲ . رفتار مصر فکننده
هفته ۴	۳ . طراحی یکبرنامه ی بازاریابی
هفته ۵	۴ . پژوهش بازاریابی
هفته ۶	۵ . محصولات صنعت گردشگری
هفته ۷	۶ . قیمت گذاری
هفته ۸	۷ . توزیع
هفته ۹	۸ . ارتباطات بازاریابی: نقش تبلیغات و ترویج فروش
هفته ۱۰	۹ . ارتباطات بازاریابی: روابط عمومی، فروش شخصی، بازاریابی مستقیم و بازاریابی شفاهی
هفته ۱۱	۱۰ . بازاریابی اینترنتی
هفته ۱۲	۱۱ . فراهم کردن کیفیت خدمات از طریق بازاریابی داخلی
هفته ۱۳	۱۲ . بازاریابی مقصد
هفته ۱۴	۱۳ . موضوعات روز در بازاریابی گردشگری و هتلداری
هفته ۱۵	
هفته ۱۶	